**Scenario**

[Olist store](https://olist.com/pt-br/) è un sito di e-commerce brasiliano per seller (venditori).

La piattaforma consente ai seller di proporre i propri prodotti ai diversi mercati brasiliani.

Il dataset pubblico (e anonimizzato) espone gli ordini di vendita dal 2016 al 2018 e consente di quantificarli, misurarli, analizzarsi rispetto dimensioni di analisi diverse: cliente, prodotto, metodi di pagamento, status dell’ordine, …

Obiettivi di analisi

È necessario sviluppare un report di BI che consenta di analizzare:

1. L’andamento degli ordini nel tempo per stato\*
2. L’andamento dei ricavi nel tempo per stato\*\*
3. Distribuzione del rating\*\*\*

**Tip**

\*l’utente, dato un particolare anno selezionato, vorrebbe poter visualizzare il conteggio degli ordini mese per mese. Inoltre, vorrebbe poter confrontare i risultati con quelli dell’anno precedente e, rispetto a questi, visualizzare la variazione percentuale mese per mese. È fondamentale poter filtrare rispetto allo status dell’ordine.

Il campo da considerare per la metrica è **olist\_order\_items\_dataset|order\_item\_id**.

Per i dati geografici bisogna fare riferimento al campo **olist\_customers\_dataset|customer\_state**.

Per applicare il filtro sullo status degli ordini utilizza il campo **olist\_orders\_dataset|order\_status**.

\*\* l’utente, dato un particolare anno selezionato, vorrebbe poter visualizzare i ricavi totali mese per mese. Inoltre, vorrebbe poter confrontare i risultati con quelli dell’anno precedente e, rispetto a questi, visualizzare la variazione percentuale mese per mese. È fondamentale poter filtrare rispetto allo status dell’ordine.

Per calcolare il ricavo della singola transazione è necessario considerare la somma di **olist\_order\_items\_dataset|price** e **olist\_order\_items\_dataset|freight\_value** cioè la somma del prezzo di vendita e del costo di spedizione/consegna.

\*\*\*utilizza il campo **olist\_order\_reviews\_dataset|review\_score**.

Applica tutte le best practice condivise:

1. Riduci il volume del dataset
2. Ristruttura i dati grezzi in modo tale da ottenere uno star schema
3. Utilizza una dimensione calendario
4. Progetta un buon layout
5. Progetta una buona UX (bottoni, drill-through per esporre maggiori livelli di dettaglio rispetto a certe aggregazioni...)
6. Arricchisci il report anche di altre analisi: distribuzione del rating (**utilizza la tabella olist\_order\_reviews\_dataset**, analisi per prodotto e/o per area geografica.

**Le tabelle strettamente necessarie alle analisi sono:**

* **olist\_orders\_dataset**
* **olist\_order\_items\_dataset**
* **olist\_products\_dataset**
* **olist\_order\_reviews\_dataset**
* **olist\_customers\_dataset**

**Nota bene: ti viene fornita l’estrazione dati completa per tua comodità qualora tu volessi approfondire per tuo esercizio lo scenario proposto.**